



Presse-Information · Press Information

## Leipziger Messe Unternehmensgruppe

### Leipziger Messe Gastveranstaltungen GmbH

Leipzig, 09. Januar 2018

## Virtuelle Reise zu faszinierenden Eventlocations

### Leipziger Messe nutzt VR-Technik für Kundengespräche

**Ein kleiner Messestand ist Ausgangspunkt einer großen Reise: Auf der „Best of Events“ in Dortmund (10. - 11. Januar 2018) lädt die Leipziger Messe zu einer Besichtigung des eigenen Geländes ein – inklusive Live-Gefühl. Dafür wurden 360°-Filme produziert, die unter anderem mit Virtual-Reality-Brillen betrachtet werden. Potenzielle Kunden betreten so die imposante Glashalle, die HALLE:EINS und das Freigelände der Leipziger Messe.**

Die Leipziger Messe Gastveranstaltungen GmbH, eine Tochtergesellschaft der Leipziger Messe, nutzt die moderne Technologie seit diesem Jahr für die Vermarktung ihrer vielfältigen Locations. Prokuristin Simone Dietz erläutert: „Wir zeigen vor allem die enorme Flexibilität unserer Räume, worin wir uns deutlich von anderen Messegeländen unterscheiden. Uns gehört zum Beispiel ein flexibles Tribünensystem, das die Bestuhlung für nahezu jedes Veranstaltungsformat erlaubt. Das klingt abstrakt – aber wenn der Kunde unser Gelände mit einer VR-Brille betritt, können wir sofort mit den Dimensionen und der Vielfalt überzeugen.“ Das gelte sowohl für die 238 Meter lange Glashalle, die einzigartig in Europa ist, als auch für die Messe- und Eventlocation HALLE:EINS und das großzügige Freigelände.

Die 360°-Filme betten ihre Betrachter in Räume ein, deren Atmosphäre sich laufend ändert. Ein Radfahrer, ein Kitesurfer und ein laufendes Fußballspiel zeigen die Dimensionen der Messehallen und des Freigeländes. Eine Bühnenshow und die Arena einer Tiershow sind Beispiele für die flexible Raumarchitektur. Das Rundum-Erlebnis der Betrachter wird durch einen feinfühligem Sound unterstützt.

Nach der Best of Events sind die 360°-Filme auch auf der Website der Leipziger Messe Gastveranstaltungen GmbH zu sehen. „Einen Eindruck vermitteln diese Bilder auch“, sagt Simone Dietz, doch dann fügt sie schmunzelnd hinzu: „Leider hören wir dann nicht mehr das begeisterte ‚Wow!‘, das unsere Kunden spontan unter der Brille äußern.“

### **Das Leipziger Messegelände**

Fünf Messehallen, 111.900 Quadratmeter überdachte Ausstellungsfläche, 70.000 Quadratmeter Freigelände und das moderne Congress Center Leipzig (CCL) – damit bietet die Leipziger Messe eine hohe Flexibilität für unterschiedliche Veranstaltungsformate. Das architektonische Highlight ist die 238 Meter lange Glashalle, die unter Mitwirkung des britischen Stararchitekten Ian Ritchie entstanden ist. Neben dem modernen Gebäudekomplex im Norden der Stadt betreibt die Leipziger Messe seit 2015 auch die historische KONGRESSHALLE am Zoo Leipzig mitten in der City.

### **Über die Leipziger Messe Gastveranstaltungen GmbH**

Die Leipziger Messe Gastveranstaltungen GmbH ist der Vertragspartner für Veranstalter von Messen und Events. Das Unternehmen vermarktet Hallen und Flächen des Messeplatzes Leipzig. Dazu gehören von Anfang an die individuelle Beratung und das persönliche Projektmanagement. Dem Kunden stehen alle Dienstleistungen der Leipziger Messe Unternehmensgruppe zur Verfügung, von der Planung bis zur Umsetzung von Präsentationen, einschließlich Standbau, Veranstaltungsservice, Eventorganisation und Gastronomie.

### **Leipziger Messe auf der „Best of Events“ in Dortmund (10. - 11. Januar 2018): Halle 5, Stand 5.C14**

#### **Ansprechpartner für die Presse**

Heike Fischer  
Abteilungsleiterin Kommunikation Unternehmensgruppe  
Telefon: +49 (0)341 / 678 81 81  
E-Mail: h.fischer@leipziger-messe.de

Claudia Laßlop  
Kommunikation Unternehmensgruppe  
Telefon: +49 (0)341 / 678 65 79  
E-Mail: c.lasslop@leipziger-messe.de

[www.leipzig-gastveranstaltungen.de](http://www.leipzig-gastveranstaltungen.de)  
[www.halle-eins.de](http://www.halle-eins.de)  
[www.leipziger-messe.de](http://www.leipziger-messe.de)  
[www.facebook.com/leipzigermesse/](https://www.facebook.com/leipzigermesse/)